

韦尔比耶音乐节

2026 深圳

2026.01.30-2026.02.08

缔造亚太古典音乐新生态

VERBIEER

韦尔比耶音乐节

FESTIVAL



萨尔茨堡音乐节



BBC逍遥音乐节



韦尔比耶音乐节



布雷根茨音乐节



琉森音乐节

韦尔比耶音乐节，与奥地利萨尔茨堡音乐节、英国BBC逍遥音乐节、瑞士琉森音乐节等齐名，共属全球古典乐坛最具影响力与声望的顶尖艺术盛事。然而，在众多传奇名字中，韦尔比耶音乐节以其独特的魅力，成为世界古典艺术的最高舞台之一。

The image shows a vast mountain landscape under a blue sky with scattered white clouds. In the foreground, a dirt path winds through a green, grassy slope. In the background, majestic mountains with patches of snow are visible. A large, white, stylized quotation mark graphic is positioned on the left side of the image, partially overlapping the mountain and sky. A semi-transparent dark grey rectangular box is centered over the middle of the image, containing white text.

在瑞士阿尔卑斯山的怀抱中，
韦尔比耶不仅是一座风景如画的雪山小镇，
更是一处被古典音乐浸润的灵魂栖息地。

韦尔比耶音乐节

自1994年创立以来，韦尔比耶音乐节始终以顶尖的艺术水准与阿尔卑斯山的自然壮美相映生辉，在这片山谷间悄然筑起一座艺术与生活无缝交融的精神家园。它不仅吸引着国际级音乐大师与新锐艺术家同台辉映，更逐渐成为古典乐迷心目中不可替代的朝圣之地，一个真正让音乐回归自然、让人回归聆听的“心灵栖息地”。

韦尔比耶的卓越，不仅在于舞台上的星光熠熠，更在于其深植于基因的**“教育之魂”**与**“成长沃土”**。这里闻名遐迩的“金字塔式”培养体系——从青年学院到节日乐团的完整阶梯，已成为古典音乐人才孵化的典范。朗朗、王羽佳等一批闪耀国际的艺术家，都曾在此汲取养分、崭露头角，使音乐节被誉为**“古典星工场”**与**“未来音乐家的摇篮”**。



韦尔比耶之友 (部分)



REYL
INTESA SANPAOLO

瑞银集团



ROLEX

劳力士



贡沃尔集团



瑞士锡克拜



BAHRAIN TITANIUM

巴林钛业

RAIFFEISEN

瑞福森国际银行



WINTON

温顿投资



PATEK PHILIPPE
GENEVE

百达翡丽

medici.tv

梅迪奇电视台

The New York Times

纽约时报

mezzo

梅佐电视频道

韦尔比耶的温度

韦尔比耶音乐节摒弃传统殿堂的局限，选择了一条开放而温暖的道路：坚信艺术应当普惠，人才必须照亮。通过与“**Medici.tv**”合作向190国直播，触达观众人次上亿，它让顶级音乐无偿抵达全球；其“**韦尔比耶之友**”的身份，也绝非单纯的文化象征，更是将高端顶级商业伙伴成功转化为古典音乐的长期守护者。



韦尔比耶音乐节2026深圳

山海连城，共启新声。2026年，韦尔比耶音乐节将**首度走出欧洲，落户深圳**，以一场跨越东西方的文明对话，打造为期十天的古典音乐盛宴，引领观众共赴星光璀璨、大师云集的艺术现场，谱写其历史的全新篇章。

“韦尔比耶音乐节·深圳”将通过长期而精细的持续运营，成长为具有全球辨识度的**顶级文旅IP**，不仅为深圳构建国际艺术消费商圈注入持久动能，更在**多元共生的艺术图景中，擘画城市文化软实力的世界表达。**



十日古典盛宴，共鉴大师传奇现场



VISION

文 化 共 生

& MISSION



历史性突破的独特性

- 打破韦尔比耶音乐节“仅驻欧洲”的历史，开创“欧洲 + 亚洲”双城艺术联动新范式，成为艺术全球化的标志性项目。
- 以独家授权身份，在全球艺术市场中建立差异化竞争优势，具有品牌的稀缺性与不可替代性。

艺术教育普惠的数据背书

99

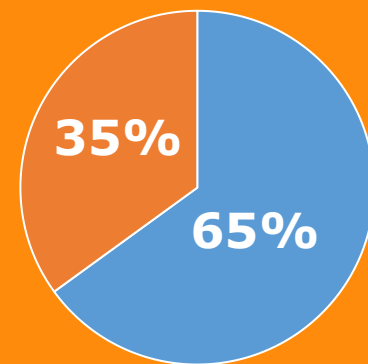
生长沃土：亚太古典乐线上观众连年增长，昭示着艺术普惠的无限潜力。

中流砥柱：青年占主导（65%），为新血奔涌；而40-60岁高净值人群则如磐石鼎立，是支持艺术传承的中坚。

41%

古典乐线上观众
年度增长

数据来自《2024腾讯音乐白皮书》



■ 40岁以下观众
■ 40-60岁观众

吸引全球高净值人群

- 国际顶级艺术家阵容齐聚深圳，形成高端艺术引力场，精准触达 40-60 岁兼具消费力与社会责任感的高净值群体，以及新马、中东、印度等地区的新生代精英。
- 依托**双城联动**模式，打造全球艺术爱好者的年度盛会，成为高净值人群文化社交与艺术消费的核心场景。

链接全球顶尖艺术大师

- 作为瑞士韦尔比耶音乐节 30 余年首个亚洲授权项目，直接打通与西方顶尖艺术大师的合作通道，实现大师资源的独家引入与深度联动。
- 为合作伙伴搭建“**与大师同行**”的高端平台，提供艺术共创、交流对话的稀缺机会，推动顶尖艺术资源的落地与转化。

提升品牌国际影响力

- 以“东西方艺术对话桥梁”为定位，实现西方艺术精髓与东方文化智慧的双向赋能，推动全球艺术生态的多元融合。
- 深耕大中华区，辐射东亚文化圈的全球艺术网络，形成跨地域、跨文化的品牌传播矩阵，树立国际艺术交流的标杆形象。

The background of the image is a city skyline at sunset, with various skyscrapers visible. A semi-transparent red overlay covers the entire image. The word "SPONSORS" is written in a large, light blue, serif font across the top.

SPONSORS

价 值 共 创

& PARTNERS



01 企业赞助

02 个人赞助

03 学生票捐助计划

04 资源置换



首席战略合作伙伴



行业领航合作伙伴



艺术同行合作伙伴



文化共创合作伙伴

企业赞助

植根沃土，共育时代双生花

01-首席战略合作伙伴				
专属权益包	是否包含	具体内容		
品牌曝光权益	✓	品牌全景共建： <ul style="list-style-type: none">- 全域宣传品牌曝光（包括/主视觉海报/节目单/海报等）- 演出现场、官方国际网站及线上宣传片品牌曝光- 排期册- 单场节目册广告（2页）- 音乐节定制纪念册（可展示企业内容，2页）	艺术现场植入： <ul style="list-style-type: none">- 现场艺术化品牌装置（25 m²内，可展示产品内容）- 现场广告独家播放- 新闻发布会品牌曝光（以嘉宾身份出席、主持人口播感谢及LOGO重点展示）	数字媒体矩阵： <ul style="list-style-type: none">- 社媒定制话题- 线上直播品牌曝光
高端体验权益 (限定名额)	✓	<ul style="list-style-type: none">- VIP客户彩排观摩，见证艺术创作过程（限定场次每场20席）- 后台通行证：与艺术家交流，合影（每场10席）- 4场艺术家接待晚宴，与大师共进晚餐（10个名额/场）- 出席音乐节开幕式与闭幕式（6席/场）- 购票8折		
跨界合作权益	✓	-开发联名限量产品		
权威认证	✓	<ul style="list-style-type: none">- 由音乐节颁发“首席战略合作伙伴”官方奖杯及证书- 官方授权宣传资料用于企业社会责任传播- 冠名青年艺术家奖学金- 企业名称镌刻荣誉墙- 艺术家感谢信+合影		
旅行礼遇	✓	<ul style="list-style-type: none">- 为企业VVIP/高层打造瑞士韦尔比耶音乐节艺术主题之旅（提供6张瑞士韦尔比耶音乐节演出门票）- 专人协助定制深圳“艺术+”文旅融合线路		

02-行业领航合作伙伴

专属权益包	是否包含	具体内容		
品牌曝光权益	✓	品牌全域共鸣： <ul style="list-style-type: none">- 主视觉海报/节目单/排期册- 单场节目册广告（1页）- 音乐节定制纪念册（可展示企业内容，1页）	线下场景植入： 现场艺术化拍照打卡装置（3*6m背景板）	数字媒体矩阵： <ul style="list-style-type: none">- 线上宣传品牌曝光
高端体验权益 (限定名额)	✓	<ul style="list-style-type: none">- 后台通行证：与艺术家交流、合影（限定10场，每场6个名额）- 2场艺术家接待晚宴，与大师共进晚餐（6个名额/场）- 出席音乐节开幕式与闭幕式（4席/场）- 购票85折		
跨界合作权益	✗			
权威认证	✓	<ul style="list-style-type: none">- 由音乐节颁发“行业领航合作伙伴”官方奖杯及证书- 官方授权宣传资料用于企业社会责任传播<ul style="list-style-type: none">- 名称镌刻于荣誉墙- 艺术家感谢信+合影		
旅行礼遇	✓	<ul style="list-style-type: none">- 提供瑞士定制音乐旅行服务，并享韦尔比耶音乐节八五折购票权- 专人协助定制深圳“艺术+”文旅融合线路		

03-艺术同行合作伙伴

专属权益包	是否包含	具体内容		
品牌曝光权益	✓	品牌精选映现： <ul style="list-style-type: none">- 主视觉海报/节目单/排期册- 音乐节定制纪念册 (可展示企业内容，半页)	线下场景植入： 现场摆放品牌X展架展示	数字媒体矩阵： <ul style="list-style-type: none">- 线上宣传品牌露出
高端体验权益 (限定名额)	✓	<ul style="list-style-type: none">- 后台通行证：与艺术家交流、合影 (限定5场，4个名额)- 2场艺术家接待晚宴，与大师共进晚餐 (4个名额/场)- 出席音乐节开幕式与闭幕式 (2席/场)- 购票9折		
跨界合作权益	✗	/		
权威认证	✓	<ul style="list-style-type: none">- 由音乐节颁发“艺术同行合作伙伴”官方奖杯及证书- 官方授权宣传资料用于企业社会责任传播- 艺术家感谢信+合影		
旅行礼遇	✓	<ul style="list-style-type: none">- 提供瑞士定制音乐旅行服务，并享韦尔比耶音乐节九折购票权- 专人协助定制深圳“艺术+”文旅融合线路		

04-文化共创合作伙伴				
专属权益包	是否包含	具体内容		
品牌曝光权益	✓	品牌支持呈现： - 延展节目单/排期册/线下海报露出	线上鸣谢logo： - 限定次数鸣谢	线下露出： /
高端体验权益 (限定名额)	✓	- 出席音乐节开幕式与闭幕式（1席/场） - 购票9折		
跨界合作权益	✗			
权威认证	✓	- 由音乐节颁发“文化共创合作伙伴”官方奖杯及证书 - 官方授权宣传资料用于企业社会责任传播		
旅行礼遇	✗	/		

高山级

大音级

阳春级

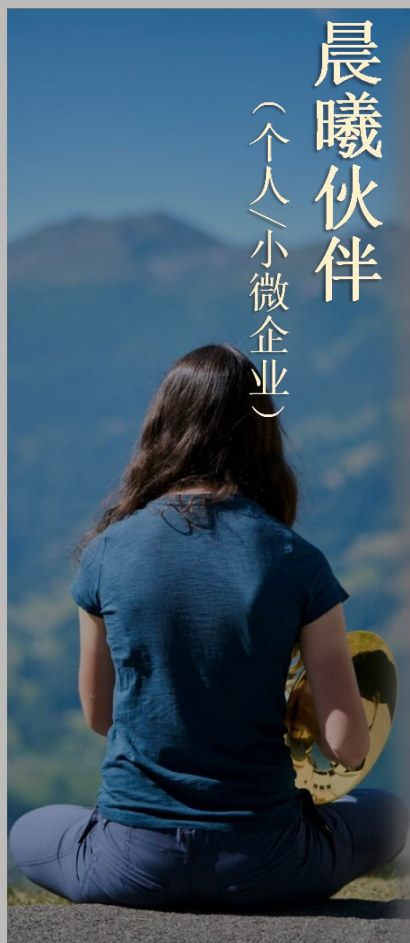
个人赞助

在艺术的星图上，铭刻独一无二的坐标

01-高山级		
专属权益包	是否包含	具体内容
品牌曝光权益	✓	- 宣传品露出：鸣谢榜单榜首
高端体验权益 (限定名额)	✓	- VIP彩排观摩权，见证艺术创作过程（每场次2张） - 后台通行证：与艺术家交流、合影（每场次2张） - 艺术家接待晚宴：与大师共进晚餐（2人，4次） - ALL PASS通票（2套） - 专属休息区域：提供高端酒水及小食服务 - 专属购票礼遇（购票85折，限定每场10张数） - 优先购票权（优先购票通道与提前锁定座席）
跨界合作权益	✗	
权威认证	✓	- 由音乐节颁发“高山级”奖杯及证书 - 艺术家亲笔感谢信+合影
旅行礼遇	✓	- 深圳高端住宿+专车接待 - 尊享1次深圳探索之旅：资深顾问1对1全程陪同，深度融汇岭南文化与前沿科技 - 跨境尊享体验（港澳同胞专属，安排跨境专车接送）

02-大音级		
专属权益包	是否包含	具体内容
品牌曝光权益	✓	- 宣传品露出：鸣谢榜单榜次席
高端体验权益 (限定名额)	✓	- 后台通行证：与艺术家交流、合影（10场，每次2张） - 艺术家接待晚宴：与大师共进晚餐（2人，2次） - ALL PASS通票（2套） - 专属休息区域：提供高端酒水及小食服务 - 专属购票礼遇（购票88折，限定每场8张数） - 优先购票权（优先购票通道与提前锁定座席）
跨界合作权益	✗	
权威认证	✓	- 由音乐节颁发“大音级”奖杯及证书 - 艺术家亲笔感谢信+合影
旅行礼遇	✓	- 尊享1次深圳城市文化臻选之旅：由专人全程安排，深度探访城市文化精髓

03-阳春级		
专属权益包	是否包含	具体内容
品牌曝光权益	✓	- 宣传品露出：位列鸣谢榜单
高端体验权益 (限定名额)	✓	- 艺术家接待晚宴：与大师共进晚餐（1人，1次） - ALL PASS通票（1套） - 专属休息区域：提供高端酒水及小食服务 - 购票9折
跨界合作权益	✗	
权威认证	✓	- 由音乐节颁发“阳春级”奖杯及证书 - 艺术家亲笔感谢信+合影
旅行礼遇	✓	- 尊享1次深圳人文精选之旅：专车定制，高效领略城市文化亮点



晨曦伙伴

(个人\小微企业)



回响伙伴

(个人\企业)



筑梦伙伴

(企业首选)



定制化合作

03 学生票捐助计划

播撒星光，照亮未来的无限可能

捐助档位	权益回报（可叠加）
晨曦伙伴 (个人/小微企业)	<ul style="list-style-type: none">荣誉证书：颁发官方电子感谢证书爱心名录：名字列入音乐节官网及官方手册“爱心捐助名录”专属感谢：获得音乐节官方社交媒体一次公开致谢云体验权益：线上大师课观摩权限
回响伙伴 (个人/企业)	<ul style="list-style-type: none">包含“晨曦伙伴”全部权益答谢礼遇：获赠韦尔比耶音乐节限量版纪念品套装（如：含青年艺术家签名的节目册、CD等）现场体验：获赠4张音乐节普通门票，亲临现场感受艺术氛围爱心共鸣：企业Logo/个人姓名出现在音乐节现场“学生票捐助计划”爱心墙上
筑梦伙伴 (企业首选)	<ul style="list-style-type: none">包含“回响伙伴”全部权益品牌曝光：企业Logo出现在音乐节官方手册赞助商页面（1/4页）专属活动：拥有“命名一场专属大师班”的权益，并受邀出席致辞品牌联合：音乐节官方社交媒体发布联合推文，讲述您的品牌如何助力青年艺术成长，突出品牌社会责任感
定制化合作	<p>欢迎在此区间内进行定制化合作。如：</p> <ul style="list-style-type: none">专属命名权：为一场特定的大师班或公益课堂定向捐助：指定捐助某一国家或地区的学生群体深度参与：企业员工可组团参与音乐节志愿者活动，身体力行地支持

特设公益合作通道，为关注青年艺术成长的个人与企业搭建爱心桥梁，实现商业价值与社会价值的同频共振。

资源置换

价值交响，共谱独一无二的华章

04

诚邀具备**广告宣传、车辆资源、酒店资源、餐饮资源、线上直播、旅游资源、公关资源、科技资源、文创资源等**伙伴成为 "价值共创合作伙伴"，以资源置换获得品牌曝光与官方认证。



广告资源

公共场所宣传广告位，评估宣传覆盖面（覆盖人口需大于100万）、持续时间（15天以上）、成本投入及影响力。



车辆资源

提供专门接待车队、国内外一类高端接待用车，配合用车使用需求。

旅游资源

能整合深圳乃至大湾区的旅游资源，开发专属旅游套餐并安排专业团队执行。



线上直播

提供现场音乐会专业录制团队（包括视频及音频团队），拥有一定影响力的线上播放平台，能提供播放信号供国外团队接通。



酒店资源

提供演出团队或高端客户五星级接待酒店。



餐饮资源

提供演出团队或高端客户高端接待餐厅（能同时容纳至少50人一次），能定制化接待餐食。



公关资源

有专业活动执行团队或宣传公关团队，有丰富的活动执行经验或者媒体公关宣传经验，辅助音乐节项目执行。

科技资源

具备行业影响力，有独特特色的知名科技项目，提供给演出团队或高端客户群深度体验或现场展出。



文创资源

具备一定的文创产品开发及制作能力，在深圳行业领域有一定占有率及产品曝光率，产品在客户群中有较高好评，支持文创产品定制开发及制作，收益部分可洽谈合作。



赞助回馈



品牌曝光权益

音乐节主视觉、排期册品牌露出。



权威认证

音乐节官方鸣谢证书



感谢

—— 期 待 与



观 看

您 合 作 ——

合作联系：0755-82841848；0755-82841897